

LIBROS DE TEXTO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO

Materia y nivel	Editorial	ISBN
1 FP BÁSICA SERVICIOS COMERCIALES		
Técnicas básicas de merchandising	Paraninfo	9788428359566
Operaciones auxiliares de almacenaje	Paraninfo	9788413665320
Tratamiento informático de datos	Paraninfo	9788428345019
1 GM ACTIVIDADES COMERCIALES		
Marketing en la actividad comercial	McGraw Hill	9788448642099
Gestión de compras	McGraw Hill	9788448646677
Gestión de un pequeño comercio	McGraw Hill	9788448184452
Procesos de ventas	McGraw Hill	9788448642136
Aplicaciones informáticas para el comercio.	Paraninfo	9788428366595
Inglés profesional (GM)	Burlington books	
Itinerario personal para la empleabilidad I		9788411349369
Ciudadanía e identidad digital I		
2 GM ACTIVIDADES COMERCIALES		
Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	Apuntes propios	
Técnicas de almacén	McGraw Hill	9788448642044
Dinamización del punto de venta	McGraw Hill	9788448642112
Venta técnica	Editex	9788411349215
Servicios de atención comercial	McGraw Hill	9788448646782
Comercio electrónico	Apuntes propios	
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	Apuntes propios	
Itinerario personal para la empleabilidad II	Tu libro de FP	9788419957368
Iniciación al CI y al TM	Apuntes propios	
1 GS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		
Transporte internacional de mercancías	Paraninfo	978-84-283-6380-8
Gestión económica y financiera de la empresa	Editex	9788410592650
Logística de almacenamiento	Paraninfo	978-84-283-4077-9
Gestión administrativa del comercio internacional	Apuntes propios	
Inglés profesional (GS)		9788417943578
Itinerario personal para la empleabilidad I		9788411349369
Ciudadanía e identidad digital I		
2 GS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		
Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	Apuntes propios	
Gestión administrativa del transporte y la logística	Paraninfo Apuntes propios	9788428343046
Comercialización del transporte y la logística	Paraninfo	9788428343473
Logística de aprovisionamiento		
Organización del transporte de viajeros	Paraninfo	9788413664798
Organización del transporte de mercancías	Sintesis	9788413579382

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo		
Itinerario personal para la empleabilidad II		
Informática aplicada al sector comercial	Apuntes propios	
Proyecto intermodular de transporte y logística		
1 GS MARKETING Y PUBLICIDAD		
Gestión económica y financiera de la empresa	Editex	9788410592650
Políticas de marketing	Editex	9788410592674
Marketing digital	McGraw Hill	9788448646851
Investigación comercial	McGraw Hill	9788448646837
Inglés profesional (GS)		
Itinerario personal para la empleabilidad I		9788411349369
Transformación del sistema productivo	Apuntes propios	
CE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES		
Estrategia digital básica.		
Gestión del posicionamiento y la comunicación online.	Apuntes propios	
Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).	Apuntes propios	
Posicionamiento de pago en buscadores (SEM).	Apuntes propios	
Comunicación en redes sociales.	Apuntes propios	